



громадське радіо

слухайте. думайте.



ЩО ТАКЕ ГРОМАДСЬКЕ РАДІО?

«Громадське радіо відкрите до різних точок зору, але професійні стандарти, права людини і демократія – це наші фундаментальні цінності»

Вікторія Єрмолаєва
Головна редакторка

«Громадське радіо не обманює і не дає обманути себе, ми перевіряємо інформацію і не маємо на меті гонитву за сенсаціями»

Андрій Куликов
Член ради та ведучий

«Громадське радіо — це про голос простих громадян та громадянок, висвітлення проблем та досягнень українського суспільства».

Владислав Бундаш
Виконавчий продюсер, ведучий

«Громадське радіо — це унікальна можливість працювати в команді однодумців, без будь-якого тиску ззовні чи зсередини».

Руслана Брянська
Виконавча директорка

«Працювати віддано, творити креативно, підхоплювати найважливіше і бути в епіцентрі подій — усе це про Громадське радіо».

Ірина Сампан
Воєнна журналістка, шеф-редакторка новин на Громадському радіо





РЕЙТИНГ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНИХ МЕДІА, ДО ЯКИХ ЗВЕРТАЮТЬСЯ, ЩОБ ПРОСЛУХАТИ НОВИНИ

Радіо

Назвіть до трьох загальнонаціональних радіостанцій,
новини яких Ви слухаєте найчастіше?



Громадське радіо займає сьому позицію серед загальнонаціональних радіостанцій, до яких звертаються, щоб прослухати новини*

**НАМ ДОВІРЯЮТЬ. ДО НАС ПОВЕРТАЮТЬСЯ.
НАС СЛУХАЮТЬ ЩОДНЯ.**

*згідно з дослідженнями від Інтерньюз Україна "Українські медіа у 2025 році - споживання та довіра", що були проведені у липні-серпні 2025 року.



НАШОМУ МЕДІА ДОВІРЯЮТЬ



Громадське радіо отримало сертифікацію Ініціативи журналістської довіри (JTI), яку в Україні мають всього декілька медіа.

Ця відзнака свідчить про прозорість та дотримання професійних стандартів медіа.



Громадське радіо увійшло до Білого списку 11 найякісніших українських онлайн-медіа за результатами дослідження ІМІ.

Рівень дотримання професійних стандартів на ресурсах, які увійшли до Білого списку, в середньому становить близько 96%.

БІЛИЙ СПИСОК: 11 МЕДІА, ЩО СТАЛИ НАЙЯКІСНІШИМИ

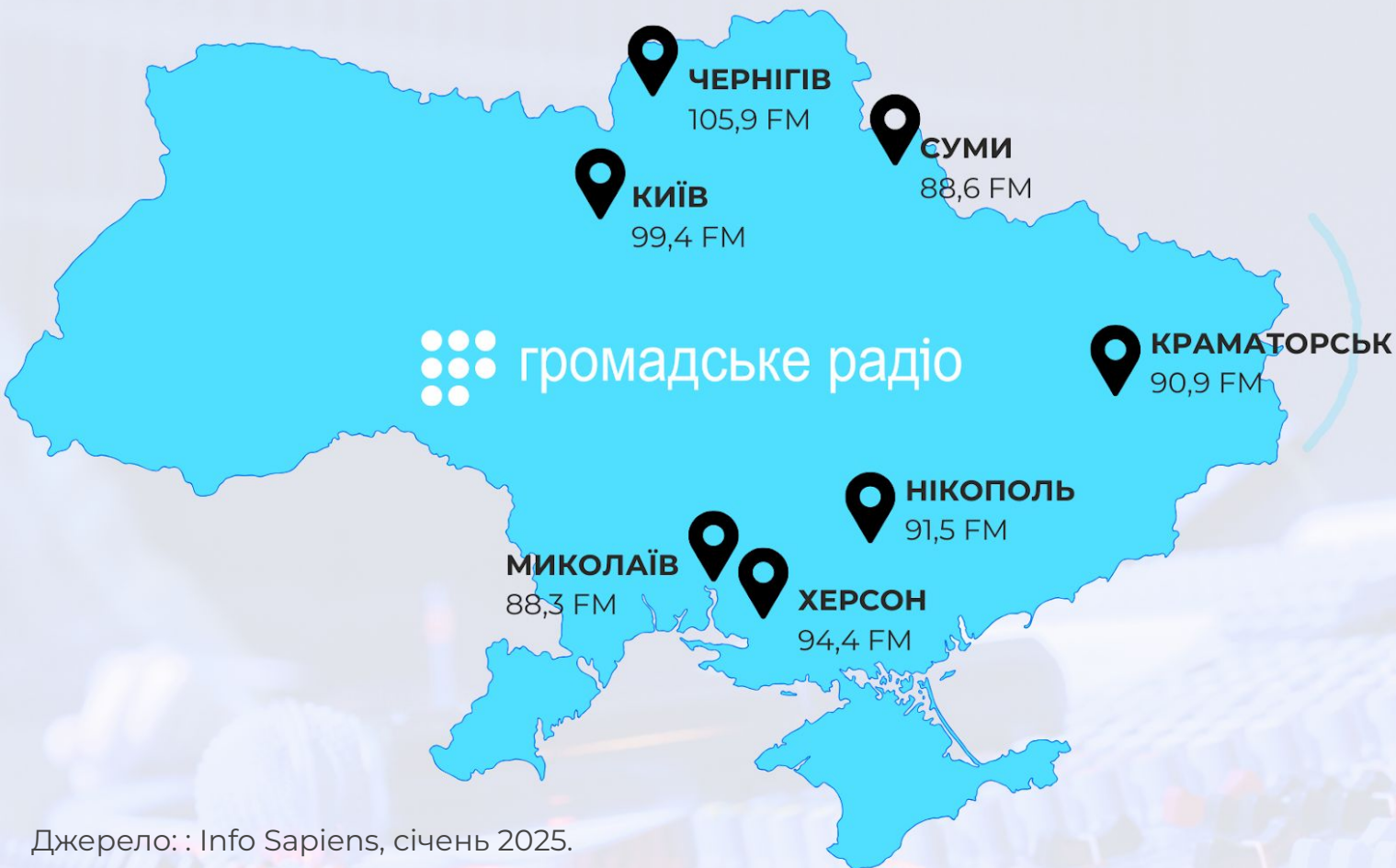
Списку прозорих та відповідальних медіа, відомого також як Білий список найякісніших українських онлайн-медіа, у першому півріччі 2024 року ввійшли такі медіа: Суспільне, Радіо Свобода, "Українська правда", "Бабель", Громадське, ZN.ua, "Еспресо", "Слово і діло", "Український тиждень", Громадське

є результати двоетапного глибокого моніторингу онлайн-медіа, який Інститут масової інформації проводить раз на пів року.

ку доєдналися п'ять нових медіа: Радіо Свобода, "Українська правда", "Бабель", "Суспільне" та "Український тиждень".



МЕРЕЖА МОВЛЕННЯ ГРОМАДСЬКОГО РАДІО



Тижневе охоплення FM-частот та онлайн-прослуховування через наш сайт та інші майданчики в аудиторії 18-70 років

586 600
СЛУХАЧІВ



ОХОПЛЕННЯ ПЛАТФОРМ

Радіостанція - мережеве охоплення

Reach (щотижнева аудиторія 18-70 років) –

586 600 слухачів

Соцмережі

Facebook – **101 000**

X (Twitter) – **53 000**

Instagram – **23 900**

TikTok – **17 700**

Сайт hromadske.radio

2025 рік:

6 200 000 переглядів

3 300 000

користувачів

YouTube

Канал Громадське радіо **121 000 підписників**

Канал Громадське радіо ІМРАСТ **6 270 підписників**

Канал “На лінії вогню” з Іриною Сампан **5 500 підписників**

Канал “З понеділка!” **2 150 підписників**

Подкасти

Більше

10 000 000

прослуховувань

подкастів на сайті та 4 подкаст-платформах

Джерела:

Радіо: Info Sapiens, січень 2025.

Сайт: Дані Google Analytics: загальна кількість користувачів за 2024

НАШІ ПРОЄКТИ



Chicken Kyiv: еґоїстичний
подкаст про українські
інтереси
5 випусків



На лінії вогню: воєнна
аналітика з Іриною
Сампан

14 випусків

Розмови із військовими експертами,
бойовими командирами,
військовослужбовцями, чия думку поважають
як цивільні, так і військові.



Далі заголовків

12 випусків

«Далі заголовків» — нова аналітична
програма зі співзасновником
Громадського радіо Андрієм
Куликовим та головною редакторкою
Вікторією Єрмолаєвою.



Поруч з тими, хто захищає
нас

7 випусків

Це спецпроект, який виходить на
Громадському радіо у межах Програми
підтримки військових, ветеранів та їхніх
родин «МХП Поруч».



НАШІ ПРОЄКТИ



Поруч з тими, хто захищає нас
7 випусків

Правда про жіноче здоров'я. Під час війни
7 випусків

У подкасті розповідаємо, як на жіноче тіло і психіку впливає війна.

WHAT IS YOUR IMPACT?
ЕКСПЕРТНІ РІШЕННЯ
59 випусків

До студії Громадського радіо приходять власники компаній, директори та топ-менеджери, стартапери, та інші експерти.
Цей проєкт є **комерційним** та виходить за підтримки бізнесу.

Chicken Kyiv: егоїстичний подкаст про українські інтереси
5 випусків

Подкаст про **україноцентризм**, у якому ведуча Анастасія Багаліка говорить з експерт(к)ами про те, як реалізувати українські інтереси.



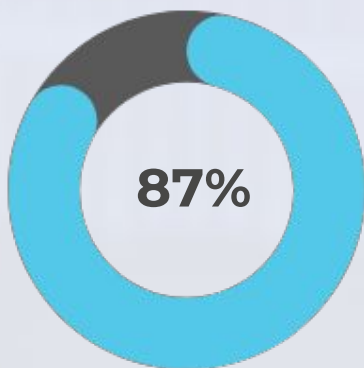


ПОРТРЕТ СЛУХАЧА НАШОЇ РАДІОСТАНЦІЇ

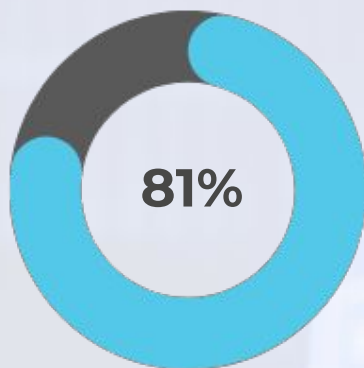
43%
ЖІНКИ



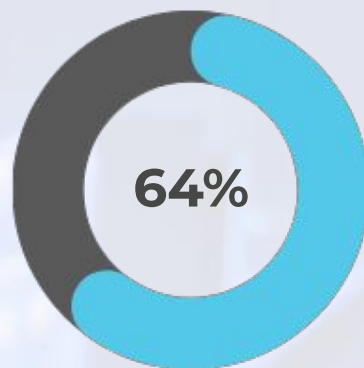
56%
ЧОЛОВІКИ



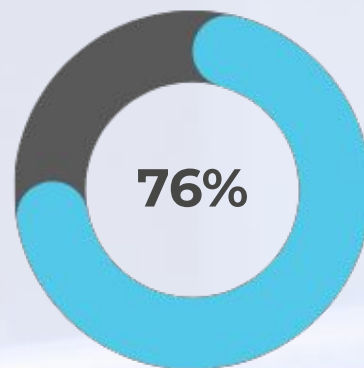
Рівень доходу:
середній, вище
середнього та
високий



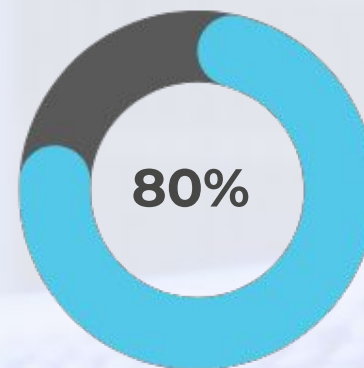
Вік: 30-65 років



**Мають
автомобіль**



Рід занять: керівник,
спеціаліст, службовець,
робітник, ФОП



**Мають вищу
освіту**



ОГЛЯД АУДИТОРІЇ САЙТУ

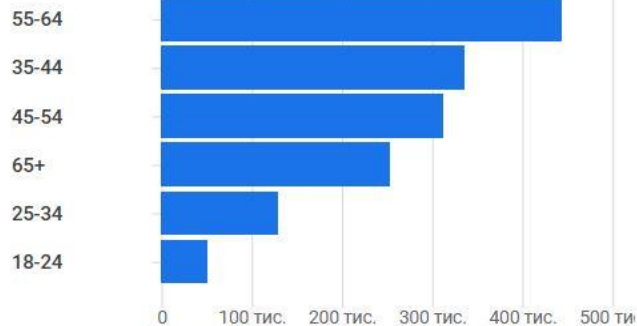
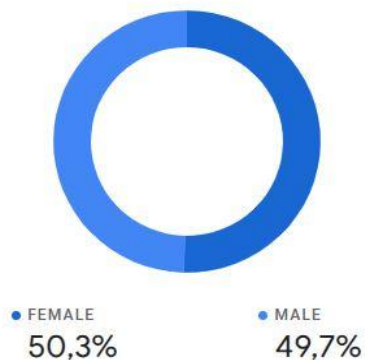
(півроку - листопад 2024-квітень 2025)



КРАЇНА	АКТИВНІ КО...
Ukraine	2,1 млн
Germany	52 тис.
Poland	41 тис.
United States	28 тис.
United Kingdom	20 тис.
Indonesia	15 тис.
France	12 тис.

Kyiv	545 тис.
Lviv	271 тис.
Dnipro	160 тис.
Odesa	87 тис.
Poltava	59 тис.
Kharkiv	50 тис.
Kyryvi Rih	42 тис.

ІНТЕРЕСИ	АКТИВНІ КОРИСТУВ...
News & Politics/Avid News ...	366 тис.
Banking & Finance/Avid Inve...	339 тис.
News & Politics/Avid News ...	321 тис.
Sports & Fitness/Sports Fan...	300 тис.
News & Politics/Avid News ...	271 тис.
News & Politics/Avid News ...	263 тис.
Travel/Travel Buffs	243 тис.





МИ ПАРТНЕРИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

З початку повномасштабного вторгнення ми зрозуміли, наскільки важливо підтримувати економіку країни в умовах війни, тому створили **спеціальні умови розміщення реклами на платформах Громадського радіо**.

Це **пакетні пропозиції** для проведення комплексних рекламних та піар-кампаній за спеціальними умовами — ми і далі пропонуємо їх нашим партнерам, оскільки усвідомлюємо важливість цієї підтримки.

Але сьогодні і ми потребуємо підтримки від відповідального бізнесу, аби продовжувати працювати, інформувати суспільство та залишатися незалежними.





ЩО МИ ПРОПОНУЄМО РЕКЛАМОДАВЦЯМ

Реклама на різних платформах:



Пряма реклама в ефірі радіостанції



Спонсорство ефірних проєктів — прогноз погоди, курс валют, проєкт “Книжкова полиця”



Розміщення пре-роллів у подкастах на сайті



Публікація статей, релізів та новин на сайті

Кросмедійні кампанії:



Подкастні спецпроєкти — радіо, сайт, подкастингові платформи, соцмережі.

YouTube проєкти — радіо, YouTube, сайт, подкастингові платформи, соцмережі.

Кросмедійний спецпроєкт у форматі інтерв'ю «Експертні рішення».

Разом ми зможемо зберегти не лише свободу слова, а й економічну стійкість України!

НАШІ ПАРТНЕРИ



Ми на зв'язку

Надіслати запит на розміщення реклами:



t.korniiets@gmail.com

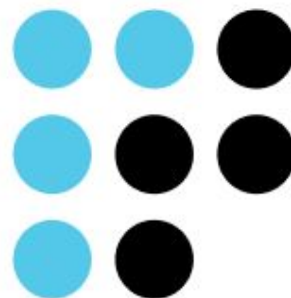
shulzhenko.polly@gmail.com

Замовити рекламу за номером:



+380 (67) 945 07 83

+380 (95) 608 79 11



громадське
радіо

слухайте. думайте.

Подзвонити