

РІЧНИЙ ЗВІТ ГРОМАДСЬКОГО РАДІО ЗА 2025 РІК

Виклики початку 2025 року

На початку 2025 року Громадське радіо зіткнулося з однією з найсерйозніших криз за останні роки. Повне припинення фінансування з боку ключових партнерів поставило організацію на межу виживання. Команда опинилася в ситуації, коли якість контенту опинилася під загрозою, а подальше функціонування організації — під питанням.

У відповідь на ці обставини команда вжила негайних, хоча й складних рішень: було скорочено штат, оптимізовано виробничі процеси, переглянуто пріоритети та оновлено підхід до організаційної діяльності. Ми провели екстрену стратегічну сесію, під час якої переосмислили наші ключові активи, визначили критично важливі напрямки роботи та зосередилися на забезпеченні сталого мінімального функціонування організації.

Криза також стала поштовхом до розвитку нових інструментів взаємодії з аудиторією. Ми розширили франчайзингову систему та активніше почали розвивати спільноту слухачів і донорів. Однією з ключових ініціатив стала кампанія [«1000 годин ефірного мовлення на прифронтових територіях»](#) — символічний проєкт, покликаний привернути увагу до важливості незалежного мовлення в умовах війни. Кампанія знайшла широкий відгук серед аудиторії: станом на кінець 2025 року зібрано понад 250 000 грн, і ця робота продовжиться у 2026 році.

Навесні 2025 року почали з'являтися нові грантові можливості, що відкрили для організації шлях до поступового відновлення. Команда інтенсивно працювала над підготовкою заявок, посиленням операційної спроможності та переосмисленням проєктної діяльності. Упродовж весни — на початку літа — Громадське радіо виграло кілька невеликих грантів, які стали критично важливою підтримкою в період відновлення та дозволили організації поступово стабілізувати роботу й повернутися до системного планування.

У 2025 році Громадське радіо остаточно перейшло до підходу журналістики рішень — від простого висвітлення подій до створення контенту, який допомагає аудиторії діяти та впливати на зміни. Від цього і оновлено місію організації: **надавати українському суспільству якісний контент, що формує відчуття приналежності до змін, стійкості до викликів війни та поствоєнних криз, а також розуміння серед різних аудиторій, як відстоювати свої права і свободи.** А також оновлено гасло Громадського радіо: **«Слухайте, думайте, дійте!»**. І незважаючи на всі труднощі, команда Громадського радіо не лише зберегла високі стандарти якості, а й продовжила рухатися до стратегічних цілей — розширення охоплення цільової аудиторії, підвищення обізнаності про нашу місію та залучення громадськості до спільних ініціатив. Наша відданість принципам незалежної журналістики залишилася незмінною. У наступному розділі ми детально представимо результати, яких вдалося досягти на цьому складному етапі нашої діяльності.

Зміна керівництва

На початку 2025 року відбулася зміна виконавчого директора, що стала важливим поштовхом до організаційних трансформацій. Рішенням Загальних зборів проведеного 21 квітня 2025 року виконавчою директоркою Громадського радіо [було обрано Руслану Брянську](#).

ДОСЯГНЕННЯ 2025 РОКУ

Посилення довіри та позицій у медіасередовищі

У 2025 році Громадське радіо підтвердило свою репутацію незалежного та якісного медіа на національному рівні. За результатами дослідження [«Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 році»](#), представленого організацією «Інтерньюз-Україна», Громадське радіо покращило свої позиції у рейтингах довіри та споживання новин, що стало важливим індикатором стабільності аудиторії навіть у період інституційної кризи.

Громадське радіо також знову увійшло до [Білого списку найякісніших](#) українських онлайн-медіа — переліку, що формується на основі дотримання професійних стандартів журналістики, прозорості та редакційної незалежності.

Крім того, медіа знову було включене до [Мапи рекомендованих медіа](#) — списку ресурсів, які експерти радять як надійні джерела інформації.

З нагоди Дня журналіста двоє ведучих — виконавча директорка Руслана Брянська та виконавчий продюсер Влад Бундаш — були [відзначені подяками](#) Верховної Ради України за внесок у розвиток української журналістики. Нагородження відбулося за участі голови Верховної Ради Руслана Стефанчука та стало важливим підтвердженням ролі команди Громадського радіо у формуванні якісного медійного середовища під час війни.

Розвиток фінансової сталості та підтримки спільноти

Одним із важливих стратегічних кроків 2025 року стало створення нових інструментів взаємодії з аудиторією. Громадське радіо запустило [монобазу](#) підтримки через сервіс Base by Mono, що дозволило слухачам долучатися до регулярної фінансової підтримки медіа та стати частиною спільноти активних громадян.

Влітку 2025 року команда провела стратегічну сесію, під час якої було розроблено [Стратегічний план розвитку Громадського радіо на 2026 рік](#). Дводенний воркшоп об'єднав редакційний, фінансовий та маркетинговий напрямки і дозволив переосмислити операційну модель, визначити пріоритети розвитку та синхронізувати бачення майбутнього організації. Стратегія фокусується на розширенні аудиторії, розвитку спільноти, зміцненні партнерств і диверсифікації доходів — ключових елементах довгострокової фінансової стійкості.

Наприкінці року команда також інвестувала у розвиток цифрової присутності: після спеціалізованого навчання для SMM-відділу було створено комплексну [SMM-стратегію на 2026 рік](#). Документ трансформує соціальні мережі з інструменту публікації контенту у стратегічну інфраструктуру для залучення нової аудиторії, розвитку спільноти та підтримки фінансової моделі медіа.

У сукупності ці кроки — запуск нових інструментів підтримки, стратегічне планування та розвиток цифрових компетенцій — заклали основу для більш стабільної, незалежної та сталої моделі функціонування Громадського радіо.

Посилення партнерств

У 2025 році Громадське радіо долучилося до мережі [«Вікно Відновлення»](#) — об'єднання понад 90 незалежних медіа, громадських організацій та аналітичних центрів, що працюють над прозорим висвітленням процесів відбудови України. Участь у мережі відкрила нові можливості для співпраці, навчання та поширення контенту, а також дозволила посилити журналістську присутність у темі відновлення країни.

Восени 2025 року Громадське радіо також стало серед партнерів [NAM Summit 2025](#) — професійної події, що об'єднує представників медіаіндустрії, громадського сектору та міжнародних організацій. Участь у саміті сприяла обговоренню нових моделей розвитку незалежних медіа.

Крім того, команда Громадського радіо долучилася до [дискусій у межах кінофестивалю Docudays UA](#), де журналісти медіа говорили про роль незалежної журналістики, права людини та значення документального сторітелінгу під час війни.

Команда Громадського радіо брала активну участь у заходах, організованих NDI, UNESCO, ICAP ЄДНАННЯ, IMS та LMF (Львівський медіафорум). Крім того, Громадське радіо виступило інформаційним партнером DONBAS MEDIA FORUM, де наші журналісти були спікерами та модераторами панельних дискусій. Також головна редакторка Вікторія Єрмолаєва взяла участь у міжнародному обміні досвідом у Данії, присвяченому впровадженню інструментів штучного інтелекту в редакційних процесах. Усі ці події сприяли професійному розвитку команди, обміну експертизою та розширенню стратегічних партнерств.

У 2025 році Громадське радіо залишалося представленим у Громадській раді добросовісності — незалежному органі громадського контролю у сфері судової реформи. Організацію представляла журналістка та голова правління Громадського радіо Тетяна Курманова. Участь у роботі Ради передбачає аналіз інформації щодо суддів, підготовку висновків та взаємодію з Вищою кваліфікаційною комісією суддів України з питань добросовісності.

Наприкінці 2025 року Громадське радіо посилило міжнародну присутність — власною кореспонденткою в Брюсселі стала журналістка Тетяна Літвінова. У межах програми Europe MediaLab вона висвітлює роботу європейських інституцій, підтримку України, санкційну політику та процеси євроінтеграції. Ексклюзивні матеріали кореспондентки регулярно цитуються іншими медіа, що посилює видимість Громадського радіо на міжнародному рівні.

Також у 2025 році Громадське радіо активно співпрацювало з українськими та міжнародними громадськими організаціями, серед яких Жінки в медіа, Центр прав людини ZMINA, Український Жіночий Фонд, МХП Поруч та інші партнерські ініціативи. Спільні проекти дозволили створювати подкасти про гендерну рівність, права людини, підтримку військових і ветеранів, інклюзію та життя під час війни, об'єднавши журналістський досвід редакції з експертизою громадського сектору.

Підвищення редакційних стандартів

Протягом року команда приділила значну увагу внутрішнім політикам та організаційній спроможності. Було оновлено [Гендерні політики редакції](#), що спрямовані на

забезпечення рівних можливостей, недискримінаційного середовища та відповідального висвітлення тем гендерної рівності.

Впроваджено [Політику використання штучного інтелекту](#), яка визначає етичні та редакційні принципи роботи з AI-інструментами, а також актуалізовано безпекові політики організації з урахуванням викликів повномасштабної війни та цифрових ризиків.

Також у 2025 році команда оновила [Безпекові політики](#) організації, які регулюють фізичну, цифрову та редакційну безпеку роботи медіа в умовах повномасштабної війни. Документ визначає принципи управління ризиками, захисту команди, джерел інформації та даних, а також алгоритми реагування на кризові ситуації.

Також редакція прийняла [Політику реагування на зворотний зв'язок](#) — документ, який формалізує процес взаємодії з аудиторією, підвищує прозорість та сприяє більш відкритій комунікації зі слухачами.

Паралельно команда розпочала системну роботу над впровадженням інклюзивного підходу до редакційних і управлінських процесів. У 2025 році розпочато роботу над Політикою доступності, рівності та прав людей з інвалідністю, яка інтегрує підхід, заснований на правах людини, у контент, кадрові практики та взаємодію з аудиторією. Фіналізація цієї політики планується на 2026 рік.

Також у березні 2025 року запрацював оновлений склад Наглядової ради Громадського радіо, до якої увійшли Тетяна Печончик, Ірина Седова, Марта Дичок, Ігор Котелянець, Отар Довженко, Віталій Мороз і Роман Кіфлюк. Головою Наглядової ради обрано Ігоря Котелянця. Рада здійснює стратегічний нагляд за діяльністю організації, зокрема моніторинг виконання бюджету і стратегії, погодження звітності та ініціювання незалежного аудиту.

Радіомовлення

Громадське радіо здійснює мовлення 24/7 на 7 FM-передавачах у стратегічно важливих регіонах України: у Києві та Київській області, Чернігові та Чернігівській області, Сумах і Сумській області, Миколаєві та Миколаївській області, Нікополі (Запорізька область), Херсоні (Херсонська область) та Краматорську (Донецька область). Присутність у цих регіонах дозволяє забезпечувати доступ до незалежної інформації як у великих містах, так і в прифронтових громадах.

Від початку повномасштабного вторгнення ще 10 передавачів Громадського радіо були зруйновані або захоплені окупаційними військами, що суттєво ускладнило доступ до незалежної української інформації в низці регіонів. **Попри це, чинні передавачі, зокрема ті, що працюють на лінії фронту, сягають сигналом тимчасово окупованих територій, забезпечуючи зв'язок з аудиторією, яка перебуває в умовах інформаційної ізоляції. Команда отримує численні свідчення про прослуховування Громадського радіо в окупації, однак із міркувань безпеки ці історії не можуть бути оприлюднені.**

За даними останніх досліджень InfoSapiens, тижневе охоплення Громадського радіо становить понад 580 000 слухачів, що підтверджує актуальність радіомовлення як

ключового каналу доступу до незалежних новин, особливо у прифронтових і прикордонних громадах.

Соцмережі

Протягом 2025 року команда Громадського радіо продемонструвала суттєве зростання присутності в соціальних мережах, значно покращивши показники охоплення та залученості аудиторії порівняно з 2024 роком. Системна робота з відеоформатами, аналітичним контентом та розвитком подкаст-напрямку дозволила посилити цифрову присутність медіа й залучити нові аудиторії.

[YouTube](#) залишається основною відеоплатформою Громадського радіо. Якщо у 2024 році загальна кількість переглядів становила 21 000 000, а кількість підписників — 53 000, то у 2025 році показники зросли до **37 000 000 переглядів і 120 000 підписників**. Така динаміка свідчить про зростання попиту на довгі розмовні формати та якісну аналітику. Окрім основного каналу команда запустила ще два нові канали:

- [Громадське радіо NextGen](#), на якому ми працюємо для молодшої аудиторії;
- [На лінії вогню | З Іриною Сампан](#) з якісною воєнною аналітикою.

У [Facebook](#) також спостерігалось різке збільшення аудиторії та переглядів. У 2024 році платформа збрала 12 000 000 переглядів і 62 000 підписників, тоді як у 2025 році ці показники зросли до **58 900 000 переглядів і 97 000 підписників**. Це підтверджує стабільний інтерес до новинного та суспільно-політичного контенту серед старшої аудиторії.

[Instagram](#) продемонстрував помітне зростання переглядів і залученості. У 2024 році платформа мала 7 404 000 переглядів і 10 800 підписників, тоді як у 2025 році кількість переглядів зросла до **13 100 000 та 23 000 підписників**. Instagram став важливим каналом для поширення коротких відео, сторітелінгу та залучення нових слухачів до подкастів Громадського радіо.

Особливо динамічне зростання показав [TikTok](#). Загальна кількість переглядів зросла з **3 000 000 у 2024 році до 8 500 000 у 2025 році, а кількість підписників — із 3 035 до 15 000**. Платформа стала важливим каналом для залучення молодшої аудиторії та розширення охоплення інформаційного контенту. Платформа стала важливим каналом для залучення молодшої аудиторії та розширення охоплення інформаційного контенту. Незважаючи на те, що ця соціальна мережа все ще викликає суперечки серед деяких міжнародних донорів та медіаорганізацій через високий рівень дезінформації та складність модерації контенту, ми вважаємо її важливим простором для роботи незалежних журналістів. Саме тут формується значна частина молодшої аудиторії, яка часто стикається з неперевіреною або маніпулятивною інформацією. У цьому «морі дезінформації» ми свідомо обрали стратегію присутності — пропонувати альтернативу у вигляді перевірених, відповідальних і доступних новинних матеріалів. Ми раді, що залучили значну кількість нових підписників і привели цю аудиторію в незалежне медіа-середовище.

Запуск нових проєктів у 2025 році.

Запуск нових проєктів у 2025 році став важливим кроком у розвитку тематичної різноманітності та суспільної ролі Громадського радіо. Програми охопили широкий спектр тем — від воєнної аналітики, прав людини та життя на окупованих територіях до

культури, інклюзії, екології та особистих історій людей, які переживають наслідки війни.

Через ці формати редакція не лише розширювала аудиторію, а й створювала простір для складних розмов, які допомагають краще розуміти сучасну Україну. Нові проекти стали платформою для голосів військових, правозахисників, експертів, представників різних спільнот і звичайних людей, чий досвід часто залишається поза інформаційним мейнстримом. Вони дозволили Громадському радіо поєднати журналістику, просвітництво та підтримку аудиторії, зберігаючи фокус на незалежності й глибинному роз'ясненні подій. Зі списком програм можна ознайомитися нижче.

Далі заголовків



Аналітична програма з Андрієм Куликовим та Вікторією Єрмолаєвою, яка допомагає слухачам розібратися в подіях, що формують політичний, безпековий та міжнародний порядок денний України. У випусках експерти обговорюють теми від виборчих процесів і дипломатії до енергетичної безпеки та глобальних змін, пояснюючи контекст новин, який залишається поза короткими інформаційними повідомленнями. Формат поєднує живу дискусію та глибоку аналітику, дозволяючи аудиторії бачити події ширше, ніж лише через новинні заголовки.

Правда про жіноче здоров'я



Правда про жіноче здоров'я під час війни. Подкаст досліджує тему фізичного та ментального здоров'я жінок у воєнних реаліях — від доступу до медицини до особистих історій переживання травматичного досвіду. У випусках поєднуються експертні поради лікарів і щирі розмови, які допомагають зменшити стигму навколо складних тем і підтримують слухачок у кризових обставинах. Подкаст створено за підтримки ГО «Жінки в медіа» у межах проекту «Голос стійкості: підтримка жінок у журналістиці під час війни», який реалізується Центром прав людини ZMINA за технічної підтримки ООН Жінки в Україні та за фінансування Жіночого фонду миру та гуманітарної допомоги ООН (WPHF).

На зв'язку: окуповані території



Проект розповідає про соціальні та економічні виклики життя в окупації, порушення прав людини та щоденні реалії людей на тимчасово окупованих Росією територіях України. У випусках звучать свідчення очевидців, експертні пояснення та контекст подій, які часто залишаються поза загальнонаціональним інформаційним полем. Проект допомагає краще зрозуміти, що відбувається в окупації та чому ці теми важливі для всієї країни.

Борці, що здобувають світ



«Борці, що здобувають світ» — подкаст Тетяни Курманової про те, як спростити життя тим батькам, які вперше дізнались про інвалідність або особливі освітні потреби своєї дитини і поки не знають, що робити далі. Про те, як далі не втратити важливий час розвитку дитини з інвалідністю, піклуватись про неї, не забуваючи про себе та як долати бюрократичні перепони.

Важливим свідченням позитивного впливу проекту стало його вихід за межі медійного формату. Наприкінці реалізації проекту авторку проекту Тетяну Курманову було запрошено на зустріч у директорат стратегічного планування та координації Міністерства охорони здоров'я України, де обговорювалося оновлення Порядку видачі медичного висновку про дитину з інвалідністю (наказ МОЗ № 482). Це засвідчило, що проект сприяв також запуску ширшого суспільного діалогу щодо системних змін. Крім того, подкаст "Борці, що здобувають світ" був включений до шортлиста аудіопремії «Слушно» від Megogo, а також мав численні згадки й перепублікації в медіа.

Важко сказати



«Важко сказати» — подкаст для тих, хто шукає правильні слова у неправильний час. Як реагувати на людину з протезом на вулиці? Як співчувати чужій втраті? Які слова доречні у розмовах про внутрішньо переміщених людей? Як коректно подякувати військовому? Як розмовляти з іноземцями про війну в Україні?

Авторка та ведуча подкасту — репортерка фонду «Повернись живим» Поліна Вернигор.

І це про нас



«І це про нас» — подкаст про унікальну історію, культуру та мову українських ромів. Розповідаємо про складну історію народу, без кліше та стереотипів. Говоримо про поточні виклики ромських громад, стигму, вплив війни та досягнення ромів в Україні. Подкасти виходять українською та ромською мовами.

Авторка подкасту – головна редакторка Громадського радіо Вікторія Єрмолаєва. Спільний проєкт Громадського радіо та радіо «Chiriklo».

Поруч з тими, хто захищає нас



«Поруч з тими, хто захищає нас» — спецпроєкт, який виходить на Громадському радіо у межах Програми підтримки військових, ветеранів та їхніх родин «МХП Поруч»

На лінії вогню: воєнна аналітика з Іриною Сампан



«На лінії вогню» — це розмови із військовими експертами, бойовими командирами, військовослужбовцями, чию думку поважають як цивільні, так і військові. Ці розмови будуть покликані зрозуміти, що відбувається на лінії фронту і чому так відбувається.

Хтось когось любить



Крім просвітницької ролі, крім можливості для ЛГБТІК+ людей самим розповісти про себе, аби боротися з упередженнями через домисли й гендерну дезінформацію, мета «Хтось когось любить» — сприяти реальним змінам, які покращать становище ЛГБТІК+ спільноти в Україні.

Другий сезон проєкту «Хтось когось любить» виходить за підтримки New Democracy Fund, у партнерстві з Центром прав людини Zmina.

Перетвірники



«Перетвірники» — це історії українців та українок з прифронтових і окупованих територій, які змінили свій шлях, евакуювалися та переїхали, адаптувалися, знайшли роботу чи навчання, відкрили справу або почали допомагати іншим. У подкасті ми розповідаємо про долі людей, котрі перетворюють свою справу на новий початок, нове життя.

Там, де дім



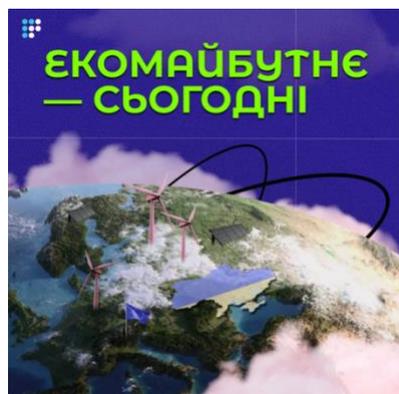
«Там, де дім» — подкаст Тетяни Курманової для тих, хто втратив житло чи майно через війну на прифронтових, окупованих та деокупованих територіях України. У кожному випуску пояснюємо, які закони та механізми вже діють для відшкодування втрат; як працюють ці інструменти на практиці; як саме захистити свої права.

Відерштанд. Супротив



Відерштанд. Супротив — це 12 історії про українських євреїв та єврейок. Яким є внесок євреїв та єврейок українського походження у світову культуру, науку та мистецтво? У подкасті «Відерштанд. Супротив» ведуча Єлизавета Цареградська разом з істориками, дослідниками, експертами та експертками розповідатимуть історії про українських євреїв та єврейок, що змінили світ — і покажуть, чому ці імена мають звучати вголос саме зараз.

Екомайбутне — сьогодні



«Екомайбутне — сьогодні» — подкаст про зелену відбудову України. Енергетика України та відновлювані джерела енергії, сталий транспорт і «розумна» інфраструктура, зелена відбудова як частина євроінтеграції України, збереження дикої природи та екосистем. Ці та інші теми розкриваємо через конкретні кейси, зрозумілі рішення та історії людей, які їх упроваджують.

Я чую інших



«Я чую інших» — проєкт Максима Буткевича та Дар'ї Бурої на Громадському радію.

Разом із правозахисником і колишнім бранцем Кремля Максимом Буткевичем та журналісткою Дар'єю Бурою, Громадське радіо створює подкаст, що не просто розповість про проблеми — а й пояснить, де шукати допомогу і як діяти, коли твої права і свободи загрожені.

Chicken Kyiv



Це розмовний аналітичний подкаст, у якому через інтерв'ю та дискусії осмислюються українські інтереси у війні, культурі, політиці та інформаційному просторі: мобілізація, історична політика росії, роль культури під час війни, мовна й музична деколонізація, гумор у воєнний час — програма ставить у центр українську перспективу та намагається пояснити складні процеси без нейтральності.

1325: жінки, мир, безпека — від ООН до України



Подкаст про те, чому перемога неможлива без рівності, і як жінки змінюють правила гри: на фронті, в громадах та за столом переговорів.

Спільний проєкт Громадського радію та ГО «Жінки в медіа» за підтримки Українського Жіночого Фонду

Яким ми бачимо розвиток Громадського радіо протягом наступних 2–3 років.

Ключовим пріоритетом залишається підтримка й розвиток команди. Ми інвестуватимемо в журналістів, нових талантів, менеджерів, в розвиток лідерства всередині команди, чіткіші управлінські процеси. Адже збереження експертизи, мотивації та редакційної якості є критично важливим для реалізації самої місії Громадського радіо.

Другим стратегічним напрямом є розвиток і оновлення контенту та форматів. Команда планує розширювати аналітичні, пояснювальні та розмовні формати, зокрема для молодших аудиторій, а також спеціалізований контент для вразливих груп — мешканців прифронтових і тимчасово окупованих територій, внутрішньо переміщених осіб, сімей військових.

Важливим пріоритетом на найближчі роки є технічна модернізація. Це включає оновлення студійного обладнання та FM-інфраструктури, особливо в прифронтових регіонах, розвиток цифрових платформ, а також впровадження ШІ-інструментів для оптимізації редакційних процесів, дистрибуції контенту та аналітики.

Окремим стратегічним завданням є розбудова спільноти (donor community) як основи майбутньої фінансової сталості та глибшої взаємодії з аудиторією. Тож у фінансовому вимірі головною метою є диверсифікація доходів і поступове зменшення залежності від грантового фінансування. Організація планує розвивати комерційні напрями (спонсорські формати, продакшн-послуги), краудфандинг, партнерства та інституційну підтримку, зберігаючи при цьому повну редакційну незалежність.

Загалом, розвиток Громадського радіо у найближчі роки буде спрямований на зміцнення інституційної спроможності, розширення аудиторії та збереження ролі незалежного суспільного медіа, яке забезпечує доступ до правдивої інформації та протидіє дезінформації.

Голова правління



Т.Р. Курманова