

Правила щодо роботи зі спонсорованим контентом та рекламою

1. Загальні положення.

1.1. Поняття.

Спонсорство програм в ефірі та на сайті – партнерські прояви в авторських або спеціальних проєктах Громадського радіо з метою популяризації комерційного найменування компанії чи торговельної марки.

Пряма реклама в ефірі – рекламні ролики в ефірі, метою яких є просування товару або послуги.

Партнерські матеріали на сайті – статті чи прес-релізи про діяльність, досягнення, пропозиції та акції компаній-рекламодавців з метою їх популяризації та переходів на офіційні сайти партнерів.

Банерна реклама на сайті – візуальна реклама товарів або послуг, яка розміщена в спеціальних блоках на сайті, метою якої є переходи на сайти партнерів.

1.2. Позиція Громадського радіо щодо реклами на власних платформах.

Рекламна діяльність Громадського радіо здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».

Використання у рекламі об'єктів авторського права і (або) суміжних прав здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право і суміжні права.

Громадське радіо не допускає прихованої реклами.

Громадське радіо добровільно накладає на себе обмеження по розповсюдженню реклами тютюну, алкоголю, продукції еротичного характеру, казино, лотерей, ломбардів, спортивного беттінгу та замовних політичних матеріалів.

Громадське радіо залишає за собою право відмовитись від реклами деяких товарів. Рішення щодо кожного окремого випадку приймає правління Громадської організації.

2. Правила та вимоги до реклами.

2.1. Спонсорство. Згідно з Статтею 5 Закону України «Про рекламу», у програмах забороняється наведення будь-якої інформації рекламного характеру про спонсора та/або його товари, крім імені або найменування спонсорів, комерційного (фірмового) найменування, найменування товару та/або торговельної марки, які виступають спонсорами.

Партнерські прояви маркуються фразою «Партнер проєкту» на початку та наприкінці програми в ефірі, а також при розміщенні програми на сайті - додатковим дисклеймером зі статусом партнера та його логотипом.

Спонсор не має права впливати на зміст та час виходу в ефір програми або зміст програми чи матеріалів.

Спонсорство програм новин та програм про поточні події забороняється.

2.2.Пряма реклама. Рекламні ролики тривалістю до 60 секунд можуть розміщуватись виключно в рекламних блоках в перервах між програмами. Кожний рекламний блок має маркування «Реклама на Громадському радіо» на початку та в кінці. Оголошення рекламної інформації ведучими прямого ефіру або новин забороняється. Згідно з Статтею 13 Закону України «Про рекламу», час, відведений для розміщення рекламних роликів, не може перевищувати 20 відсотків.

2.3.Партнерські матеріали на сайті. Згідно зі Статтею 14 Закону України «Про рекламу», обсяг реклами на сайті Громадським радіо визначається самостійно – не більше, ніж 3 рекламні статті на день. Статті комерційного характеру розміщуються в розділі «Новини».

Такі статті мають подвійне маркування, а саме:

Плашка «Promoted» на обкладинці статті, що суттєво відрізняє її з-поміж інших матеріалів та одразу дає зрозуміти читачу, що це комерційний контент;

Плашка «Партнерський матеріал» всередині статті ще раз нагадує користувачу про платний контент безпосередньо перед читанням матеріалу.

2.4.Банерна реклама. Окремі блоки для банерної реклами на сайті розміщені таким чином, щоб не перекривати контент та не заважати користувачеві при читанні. Кожний блок має розпізнавальну мітку рекламної мережі, яка розміщує цю рекламу.

Програмна директорка.



Т.Курманова