

КОРОТКА КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ РАДІОМОВЛЕННЯ ГРОМАДСЬКОГО РАДІО У 2024-2025 РР.

У найближчі два роки ПГО ТРК Громадське радіо має намір активно розвивати свою радіоаудиторію. Для цього компанія хоче збільшити свою FM мережу до 15-20 передавачів. Одним із пріоритетів для команди є розвиток мовлення на прифронтових, деокупованих і прикордонних територіях. Водночас для збільшення сталості мережі, ПГО ТРК Громадське радіо має намір збільшувати кількість передавачів у обласних містах, в т.ч. прифронтових і таких, що постійно перебувають під ракетними ударами російських окупантів.

У стратегічному документі, напрацьованому командою Громадського радіо наприкінці літа 2023 року, сказано, що "Громадське радіо є частиною позитивних змін в Україні". Також там підкреслюється, що радіо це "корисне суспільне медіа: ми не просто представляємо глибинний аналіз новин і подій, а ще й спонукаємо до дій та змін".

У найближчі роки Громадське радіо передусім **працює на перемогу**, збільшує опірність своїх аудиторій за умов війни, промотує соціальні єдність і довіру, протидіє ворожим російським наративам. Під час і після завершення війни радіо також сприяє реформуванню країни, викоріненню корупції та утвердженню демократії.

В результаті редакція хоче сприяти розвитку наступних позитивних змін:

- збільшення рівня патріотизму, підтримки української армії,
- сприяння відновленню деокупованих територій,
- мовлення на окуповані, прифронтові та прикордонні території,
- розвиток критичного мислення, здатності піддавати сумніву фейки і ворожі наративи,
- збільшення сфери вжитку української мови,
- підтримка антикорупційних реформ в Україні, тощо.

Щоби виконати ці загальні завдання, реакція і менеджмент хочуть і надалі збільшувати свою радіоаудиторію. Для цього ПГО ТРК планує розширювати свою радіомережу, як виграючи частоти на конкурсах, так і отримуючи тимчасові дозволи на мовлення.



Малюнок 1. Мережа радіомовлення ГР станом на листопад 2023 року (з позначенням втрачених передавачів станом на початок 2022 року).

Після того, як у ході повномасштабного вторгнення **вісім передавачів Громадського радіо було вкрадено або знищено росіянами**, команда радіо поступово відновлює мовлення на прифронтових територіях. Цьогоріч ми запустили три нові частоти – Нікополь, Миколаїв та Херсон. З Нікополя ми мовимо в тимчасово окупованому Енергодарі, з передавача у Херсоні ми мовимо на тимчасово окупованому лівобережжі Херсонщини.

Протягом 2018-23 років ПГО ТРК Громадське радіо активно співпрацює з **Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України**, виробляючи на замовлення міністерства радіопрोगрами, націлені на прифронтові, деокуповані та тимчасово окуповані території. Іще одна важлива функція радіо – підтримка інформаційного зв'язку внутрішньо переміщених осіб і біженців з їхніми рідними землями, що перебувають під ударом російських військ, або під окупацією.

Громадське радіо готове надавати свій контент іншим українським радіостанціям для поширення на окупованих і деокупованих територіях. Зокрема команда радіо має намір надавати свої програми для “Радіо кримських громад”, що збирається запустити потужний АМ-передавач для мовлення по території цілого Кримського півострова (зараз колеги з “Радіо кримських громад” вирішують технічні питання із запуском мовлення, зокрема це і розмінування території під передавач).

НИНІШНЯ МЕРЕЖА МОВЛЕННЯ ГРОМАДСЬКОГО РАДІО

1. Гірник
2. Київ
3. Краматорськ
4. Львів

5. Миколаїв
6. Нікополь
7. Херсон

Джерела для розвитку мережі Громадського радіо. Команда намагається розвивати свою наближену до лінії фронту мережу за рахунок продажів реклами у великих і тилкових містах. Також радіо залучає кошти від Мінреінтеграції, Українського культурного фонду та міжнародних донорів.

Однак рекламна діяльність компанії обмежена через війну. Значна частина місць мовлення радіо відчуває на собі руйнівний ефект війни: відтік населення, знищення інфраструктури, бомбардування, падіння виробництва, тощо. Тому ПГО ТРК намагається розширювати і список тих міст, де воно могло би успішно продавати рекламу, маючи на меті доведення доходів від продажів реклами до 4-6 мільйонів гривень на рік.

Мовлення у таких містах дає компанії кошти потрібні для мовлення у таких важливих місцях, як Гірник, Краматорськ, Миколаїв, Нікополь та Херсон. Наприклад, Громадське радіо розпочало **мовлення у Херсоні** за лічені дні після отримання тимчасового дозволу. Це було можливо через доступні рекламні кошти, а також завдяки заздалегідь продуманій закупівлі передавача.

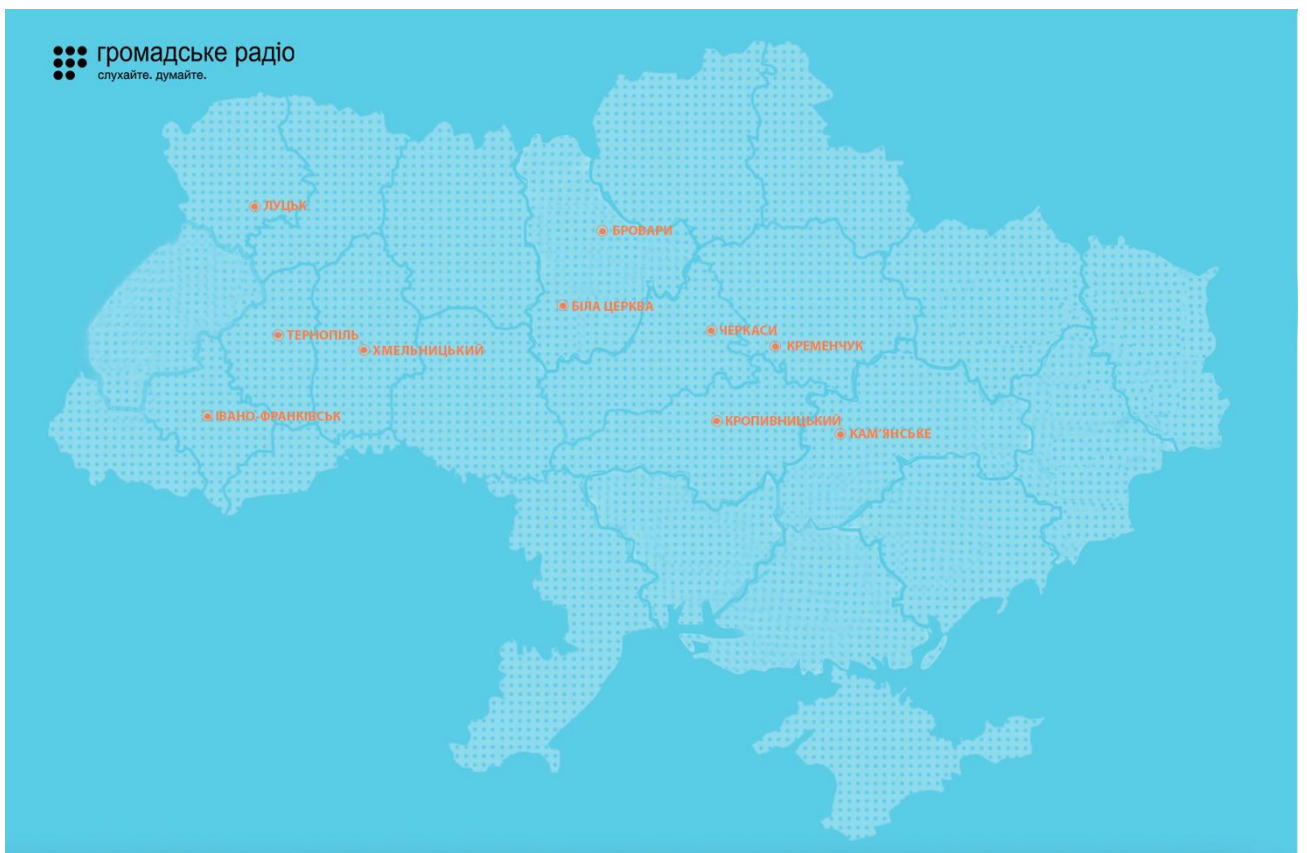


Малюнок 2. Планований розвиток мережі Громадського радіо у 2024-25 роках.

ПЕРШОЧЕРГОВІ ПЕРСПЕКТИВНІ МІСТА МОВЛЕННЯ ГРОМАДСЬКОГО РАДІО (2024-25 РР.)

8. Вінниця
9. Дніпро
10. Житомир
11. Запоріжжя

12. Кривий Ріг
13. Одеса
14. Павлоград
15. Полтава
16. Рівне
17. Суми
18. Ужгород
19. Харків
20. Чернівці
21. Чернігів



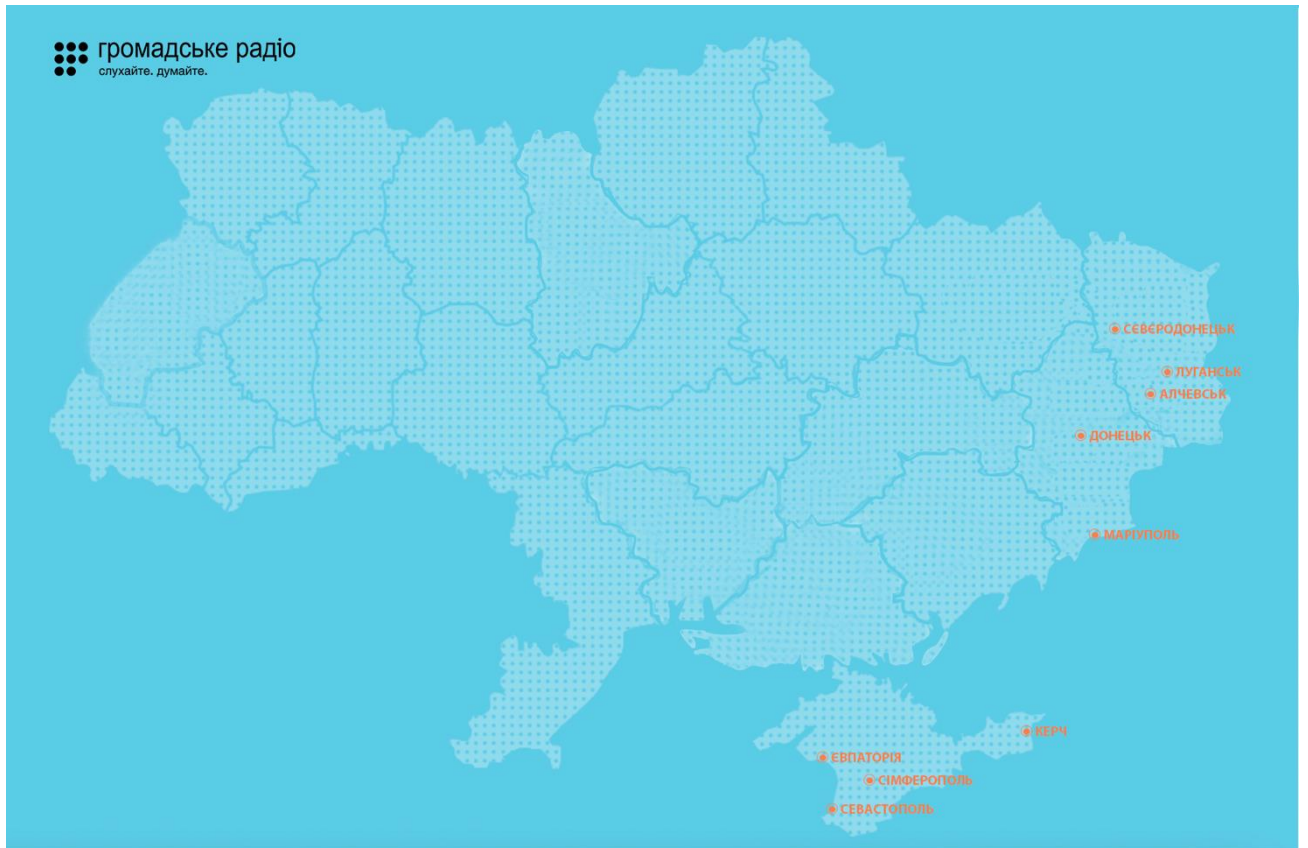
Малюнок 3. Перспективний розвиток мережі Громадського радіо у 2026-27 роках.

У більш віддаленій перспективі радіо має намір розпочати мовлення у інших великих містах, щоби бути доступним для більшості населення України. **Після деокупації** ПГО ТРК Громадське радіо хотіло би перш за все чимшвидше розпочати мовлення у звільнених від ворогів містах, допомагаючи налагодити нормальне життя, відбудувати ці регіони, подолати інформаційну прірву, що її створювали російські окупанти. Насамперед радіо хотіло би відновити мовлення у тих містах, де воно уже колись мовило, наприклад у Сєвєродонецьку та Маріуполі, але також збільшити охоплення територій, звільнених від ворога.

ПЕРСПЕКТИВНІ МІСТА МОВЛЕННЯ У 2026-27 РР.

17. Бровари
18. Біла Церква

19. Івано-Франківськ
20. Кам'янське
21. Кременчук
22. Кропивницький
23. Луцьк
24. Тернопіль
25. Черкаси
26. Хмельницький



Малюнок 4. Перспективний розвиток мережі Громадського радіо після деокупації.

МІСТА ОКУПОВАНІ СТАНОМ НА 2023 РІК

27. Алчевськ
28. Донецьк
29. Євпаторія
30. Керч
31. Луганськ
32. Маріуполь
33. Севастополь
34. Сєвєродонецьк
35. Сімферополь